

Whitepaper



Parallel zu den analogen Services hat Wöhler sein umfassendes Digitalpaket „Wöhler 24/7“ aufgestellt, durch das viele Informations- und Qualifizierungsprozesse deutlich effizienter werden, da sie ohne wesentlichen Zeiteinsatz online abgerufen werden können.

Die digitale Zukunft im Handwerk – Chancen nutzen, Effizienz steigern

Die Digitalisierung des Handwerks macht sich bislang vor allem an Planungs- und Projekttools oder an den Möglichkeiten zur „Werkzeugverwaltung online“ fest. In der fachlichen Qualifizierung hingegen besteht noch erheblicher Nachholbedarf. Welches Potenzial hier brach liegt und welchen auch wirtschaftlichen Nutzen Fachhandwerksunternehmen haben, wenn sie abgestimmt digitale Informations- sowie Aus- und Weiterbildungsangebote nutzen, zeigt dieses Whitepaper anhand konkreter Praxisbeispiele.

Seit Jahren ist die Digitalisierung ein globaler Megatrend, dem Deutschland allerdings deutlich hinterherhinkt. In einem EU-weiten Vergleich belegte die Bundesrepublik, wie schon im Vorjahr, unter 27 Staaten nur Rang 12 [1]. Spitzenreiter sind Finnland, Schweden und Dänemark, vor den Niederlanden. Die Spanne, wie breit das Buzzword Digitalisierung verstanden wird, ist dabei in der Bevölkerung wie unter Fachleuten allerdings extrem groß: Die Verfügbarkeit

1) EU-Kommission; Index' für die digitale Wirtschaft und Gesellschaft (DESI); Juni 2020

von Breitband- oder LTE-Netzen fließt hier genauso ein wie die Fähigkeit unterschiedlichster Bevölkerungsschichten, das hinter der Digitalisierung stehende Potenzial für sich zu nutzen.

- 35 Im Handwerk setzt hierzulande bereits jeder zweite Betrieb (53 Prozent) digitale Technologien oder Anwendungen ein. Das sind 8 Prozentpunkte mehr als im Jahr 2017, ergab eine gemeinsame Studie [2] des Digitalverbands Bitkom und des Zentralverbands des Deutschen Handwerks (ZDH), für die 502 Handwerksbetriebe in Deutschland repräsentativ befragt wurden. Am weitesten verbreitet war demnach Cloud Computing (27 Prozent der Betriebe), es folgten smarte Software (13 Prozent) beispielsweise zur Einteilung von Arbeitszeiten automatisch nach Projektstatus, Trackingsysteme (12 Prozent), mit denen sich Maschinen oder Betriebsmittel nachverfolgen lassen, und (mit 10 Prozent) vorausschauende Wartung, bei der mit Sensoren und Datenanalyse drohende Ausfälle von Anlagen frühzeitig erkannt werden.



Im Handwerk fehlt es an Personal, gleichzeitig steigen aber die fachlichen Anforderungen. Umso wichtiger ist ein strukturiertes Aus- und Weiterbildungsprogramm

2) Digitalisierung des Handwerks, ZDH / Bitkom, März 2020

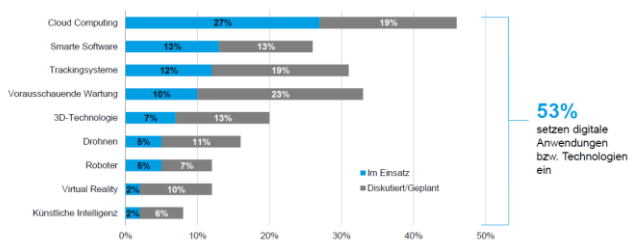
55 *unter Einbeziehung der Online-Möglichkeiten, hier ein
Beispiel aus einer Schulung zur Luftdichtheitsmes-
sung.*

60 Das Problem dabei: Im ohnehin vom Fachkräfteman-
gel gebeutelten Handwerk fehlt es nicht nur generell
an Personal, sondern zusätzlich an qualifiziertem
Mitarbeiter Nachwuchs, der die geforderten digitalen
Skills mitbringt. Fast jeder zweite Handwerksunter-
nehmer (45 Prozent) gab an, die eigenen Mitarbeiter
65 bräuchten mehr Digitalkompetenz (2017: 40 Prozent),
34 Prozent benötigen mehr Mitarbeiter mit Digital-
kompetenz (2017: 21 Prozent) – aber bislang nur 37
Prozent der Unternehmen investieren auch gezielt in
die digitale Fortbildung ihrer Angestellten (2017: 30
70 Prozent). Ein Grund dafür dürfte sein, dass die Unter-
nehmen „keinen Überblick darüber haben, was es
alles gibt und was möglich ist“ (58 Prozent) und sich
„viele digitale Anwendungen nicht leisten können“ (47
Prozent).

75 Diese Einschätzung wiegt umso schwerer, als mit der
Coronakrise eine ganze Reihe etablierter Kommunika-
tionswege zusammengebrochen sind und so bei-
spielsweise die Informations- und Qualifizierungsmög-
lichkeiten für viele Mitarbeiter im Handwerk durch die
80 Absage von Messen und Fachtagungen sowie den
Shutdown der meisten Seminarzentren plötzlich mehr
oder weniger „auf Null“ gestellt wurden. Gleichzeitig
definierten aber die Handwerksunternehmen im Ran-
king der ZDH / Bitkom-Studie neun relevante Anwen-
dungsfelder für Digitalisierung (Grafik 1) – in denen
85 jedoch Aus- und Weiterbildung noch nicht einmal ge-
listet, geschweige denn in ihrer Bedeutung gewertet
sind. Hier besteht also sowohl in der Wahrnehmung
von digitalen Qualifizierungsmöglichkeiten durch das
90 Handwerk (also auf der Nachfrageseite) wie bei den
Herstellern entsprechender, beratungsintensiver Pro-
dukte (also auf der Angebotsseite) beträchtlicher
Nachholbedarf.

Jeder vierte Betrieb ist in der Cloud

Welche der digitalen Anwendungen setzen Sie ein bzw. planen oder diskutieren Sie einzusetzen?



95

© Basis: Alle befragten Handwerksbetriebe (n=502) | Mehrfachnennungen möglich | Quelle: Bitkom Research 2020

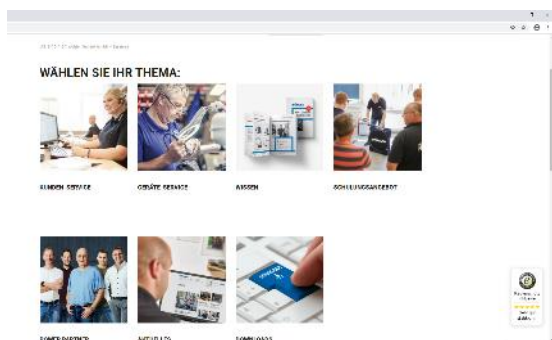


(Grafik 1)

Wie breit gefächert sich das digitale Aus- und Weiterbildungsangebot eines mittelständischen Unternehmens mit der definierten Zielgruppe „Fachhandwerk“ aber bereits heute darstellen kann, wenn es sukzessive aufgebaut und von Anfang an als integrierter Bestandteil weiterer, analoger Kommunikations- und Informationsmaßnahmen eingeschichtet wurde, zeigt die Wöhler Technik GmbH aus Bad Wünnenberg. Als mittelständischer Hersteller von Prüf-, Mess- und Inspektionstechnik vertreibt Wöhler seine Produkte zweistufig, also ohne zwischengeschalteten Fachgroßhandel. Kunden sind vor allem Schornsteinfeger, Heizungsbauer und Sanitärhandwerker. Die direkte Zielgruppenansprache gehört damit ebenso zum Geschäftsmodell wie ein qualifiziertes Informations- und Schulungsangebot insbesondere rund um die teilweise hoch komplexen Prüf- und Messgeräte.

Aufgrund des Umfangs der Informationen zu den einzelnen Geräten und Prüfverfahren sowie der notwendigen Schulungen zu deren Einsatz (je nach Zielgruppe und Thema in stark differierender Tiefe) und aufgrund der bundesweit verstreuten Kundschaft hat Wöhler schon vor Jahren damit begonnen, das Qualifizierungsprogramm in den hauseigenen Schulungsräumen um unterschiedlichste digitale Angebote zu erweitern. Dieses Angebot hat jetzt durch die Corona-bedingt forcierte, deutlich angestiegene Digitalisierung

- 125 in den Handwerksunternehmen (beispielsweise durch Videokonferenzen, Nutzung von Tutorials oder Montagevideos auf Youtube) zusätzlich an Dynamik und Tiefe gewonnen. Fast schon exemplarisch können daher an diesen Services und Dienstleistungen die
- 130 Möglichkeiten und der Nutzwert deutlich gemacht werden, den digitale Aus- und Weiterbildungsangebote für das Fachhandwerk haben.



- 135 *Das digitale Leistungsangebot ist ganz eng mit den analogen Services verwoben. So kann sich der Kunde die für ihn in jeder Hinsicht, auch didaktisch, optimale Lösung individuell zusammenstellen.*

Digitales 24/7-Komplettpaket

- 140 Das digitale Komplettpaket „Wöhler 24/7“, das parallel zu den analogen Services des Herstellers läuft, lässt sich dabei aus Kunden-/Anwendersicht in fünf große Blöcke gliedern:

- 145
- die smarten Mess- und Prüfgeräte an sich, von denen viele bereits durch die integrierte Elektronik „online unterwegs“ sind und so für eine deutliche Arbeitsentlastung im Alltag sorgen (z. B. wie beim Abgasmessgerät Wöhler A 450 durch die einfache Datenübermittlung per integrierter WLAN-Schnittstelle aufs Handy oder auf den PC im Büro);
- 150
- die Beschaffung der Mess- und Prüfgeräte an sich inklusive Bereitstellung und ergänzenden Serviceleistungen (wie z. B. das Auslösen von

- 155 Wartungsarbeiten, die Bereitstellung von Leihgeräten, aber auch die Zuordnung entsprechender Prüfunterlagen o. Ä.);
- weitergehende Informationen zu den Mess- und Prüfgeräten sowie zu deren Anwendung (wie z. B. 360°-Bilder, Bedienungsanleitung; Software-Updates);
- 160
- das Wissen um die qualifizierte Anwendung der Mess- und Prüfgeräte (wie z. B. Online-Seminare) nach definierten Themenfeldern (wie z. B. Blower-Door-Messung); und
- 165
- Schulungen und Seminare zu branchen- und betriebsübergreifenden Meta-Themen (wie z. B. TÜV- oder betriebswirtschaftliche Lehrgänge).
- 170 Welche Formate dabei im Einzelnen zum Tragen kommen, lässt sich hingegen nicht so einfach clustern: Wöhler bietet – als typisches Leistungsmerkmal für differenziert aufgestellte digitale Services – zum Beispiel im Bereich Schulung / Qualifizierung über die
- 175 etablierten Formate wie Download-PDF oder Fachartikel online hinaus
- thematisch klar abgegrenzte Youtube-Videos,
 - einen regelmäßigen aktuellen Podcast,
 - kostenlose, 30-minütige Web-Seminare,
- 180
- E-Learning-Kurse für besonders nachhaltigen, individuellen Lernerfolg sowie
 - Leseproben von gedruckten, kostenlos anzufordernden Ratgebern.

185 Den jeweiligen Möglichkeiten der Formate entsprechend sind diese Angebote dann zusätzlich sowohl in der (notwendigen) Tiefe des jeweiligen Inhalts wie in Bezug auf die individuellen Wünsche und (zeitlichen) Möglichkeiten des Kunden abgestuft. Damit korres-

190 pondiert dann wiederum die freie Verfügbarkeit bzw. Kostenpflichtigkeit der Angebote.

Über das Format und die freie Verfügbarkeit des Angebotes können Interessenten dadurch sofort identifizieren, ob es sich beispielsweise um eine reine Einführung in ein (Meta-)Thema, um das Extrakt eines weiterführenden Seminars oder einen eher allgemein gehaltenen Ratgeber handelt. Das ermöglicht jedermann den schnellen und risikolosen Einstieg in das digitale Informations- und Qualifizierungsprogramm und ist damit ideal, um sich vorab über ein mögliches neues Geschäftsfeld (wie z. B. Inspektion und Dichtungsprüfung von Rohrleitungen) genauso einfach zu informieren wie über das Niveau einer zwingend geforderten Qualifizierungsmöglichkeit. Auch die Sensibilisierung bzw. Schulung von Mitarbeitern zu bestimmten Fragestellungen aus der Praxis (wie z. B. der Reinigung einer Küchenabluftanlage) ist auf diese Weise schnell und an den individuellen Wissensstand des einzelnen Mitarbeiters angepasst möglich.

200

205



210

215 Die Digitalkampagne „Wöhler 24/7“ führt durch ihren umfassenden Ansatz zum einen Handwerker an digitale Services heran und zeigt ihnen, wie einfach diese bei Geräten, in der digitalen Weiterbildung oder beim Kauf über den Online-Shop genutzt werden können. Gleichzeitig positioniert sich Wöhler als Part-

ner überall, wo auch der Kunde ist - ob auf der Baustelle, zuhause oder im Betrieb.

220

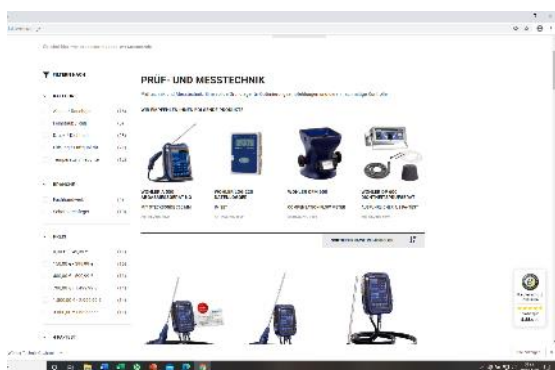
Digital informieren und beschaffen

225 Der digitale Informations- und Serviceblock rund um die Wöhler Produkte, also Hardware wie Mess- und Prüfgeräte, startet mit einem typischen

- Web-Shop,

230 der sich von den Hauptkategorien Prüf- und Messtechnik, Reinigungstechnik, Inspektionstechnik und Ausrüstung kommend durch ein sehr praxisnahes Filtersystem auszeichnet: Mit wenigen Klicks können so zum Beispiel Anwendungsbereiche, Zielgruppen, wesentliche Leistungsmerkmale der Geräte und sogar Preisspannen so weit eingegrenzt werden, dass am

235 Ende auf jeden Fall der bedarfsgerechte Produktvorschlag steht; bei mehreren Geräten mit ergänzender Sortiermöglichkeit.



240 Der Wöhler Webshop zeichnet sich durch seine klare Gliederung und ein professionell strukturiertes Filtersystem aus.

245 Zusatzfunktionen wie Angaben zum Lieferumfang,
Kundenmeinung oder sinnvolle Zubehörvorschläge,
aber auch an dieser Stelle schon Links zu Downloads
von Datenblättern etc. runden das Online-Shopping
sinnvoll ab. Hinzu kommen zahlreiche administrative
250 Online-Leistungen, beispielsweise die Kundenhistorie
oder eine Bestellübersicht.

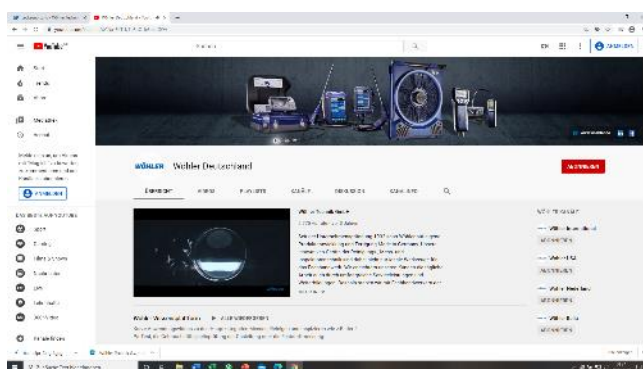
Wie weitreichend Wöhler die digitale Kundenunter-
stützung sieht, wird dann aber bereits beim Weiter-
scrollen deutlich: Im Gegensatz zu typischen Endver-
brauchershops im Netz werden über den anschlie-
ßenden Themenblock „Schulung & Wissen“ direkt
255 wesentliche Grundinformationen angeboten. Dazu
gehört neben einer

- Kurzdefinition respektive Einleitung ins
Fachthema

260 zum Beispiel die Einordnung in die Fachbereiche
Messen, Inspizieren oder Reinigen,

- ein weiterführender Fachbeitrag sowie in der
Regel der Link zu einem
- 2- bis 3-minütigen Youtube Anwendungsvideo

265 auf „info.woehler.de“, der Wissensplattform des Her-
stellers für das Fachhandwerk.



270 *Unter anderem auf dem eigenen Youtube-Channel
„übersetzt“ Wöhler die Fachinformationen in Bewegt-
bilder; gerade bei Produktschulungen oder Einwei-*

sungen in bestimmte Anwendungsfehler ein perfektes Werkzeug, um auch online Praxisnähe herzustellen.

275 Diese Kombination aus Kurz- und Langtext sowie
auch auf mobilen Endgeräten nutzbare Bewegtbilder
„übersetzt“ das kurz zuvor bestellte Mess-, Prüf- und
Kehrgerät also unmittelbar in die Praxiswelt des An-
wenders. Ein wertvoller Zusatznutzen, der – vom
280 Kunden vor der Bestellung beachtet – durchaus auch
die Qualität der Bestellung an sich positiv beeinflus-
sen kann, wenn vergleichbare Geräte mit unterschied-
licher Ausstattung zur Auswahl stehen, möglicher-
weise also eine entsprechende, nochmalige Überprü-
285 fung des Bedarfs sinnvoll ist.

Nach dem Kauf unterstützt Wöhler die Kunden durch
digitale Online-Services wie die

- Fernberatung per TeamViewer.

Digital Wissen schöpfen

290 So unterschiedlich, wie die Zielgruppen, Tätigkeitsbe-
reiche und Qualifizierungen der Wöhler Kunden (vom
Auszubildenden über den Gesellen bis zum Meister)
sind, so umfassend und so inhaltlich gestaffelt ist das
notwendige Fachwissen dahinter.

295 Um den damit sehr unterschiedlichen Ausgangsvor-
aussetzungen Rechnung zu tragen, bietet Wöhler
online eine

- Wissensplattform für das Fachhandwerk,

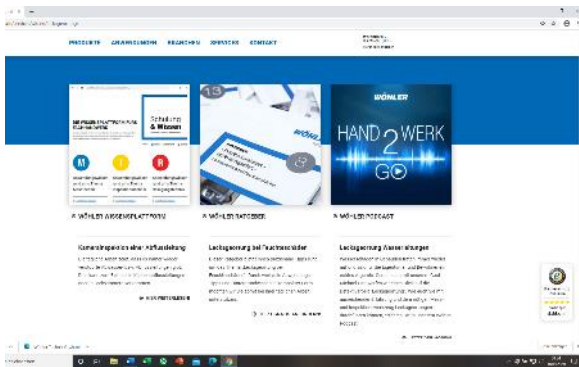
die sich ausgehend von den maßgeblichen Normen,
300 Regelwerken und Vorschriften auf kompaktes Anwen-
dungswissen auf das Fachhandwerk konzentriert. Wie
ein roter Faden findet sich auch hier die bereits ange-
sprochene, semantisch und farblich unterschiedene
Gliederung in

305 • Messtechnik,

- Inspektionstechnik und
- Reinigungstechnik

wieder, was die Orientierung in dem ausgesprochen breiten Online-Angebot deutlich vereinfacht.

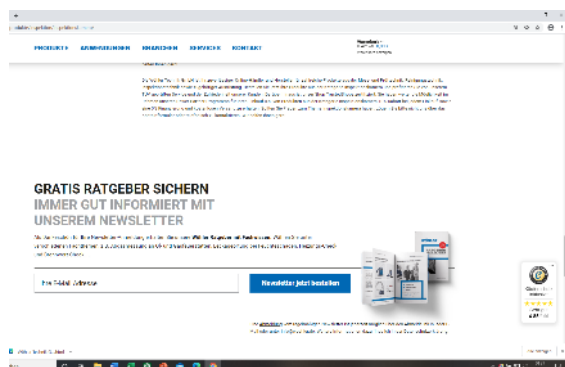
- 310 Mit Auswahl des entsprechenden Stichworts öffnet sich eine klar gegliederte Themenübersicht mit den zentralen Schlagworten sowie einer Kurzbeschreibung, so dass das sauber umrissene Fachwissen auch hier ohne aufwändiges Suchen direkt zur Verfügung steht.
- 315



- 320 *Auf der Suche nach Informationen werden dem User auf der Wöhler Homepage unaufdringlich immer wieder Verknüpfungen aufgezeigt, wie er generell tiefer oder aber auf einem anderen Kommunikationskanal in sein Thema einsteigen kann.*

- 325 Einen klaren Mehrwert bieten, neben der Kombination aus Text und Videos, die immer ergänzten Rückbezüge zu den diesem Fachthema zugeordneten Produkten des Herstellers; also beispielsweise einem speziellen Messgerät, zu dem die notwendigen Informationen direkt aus dem Online-Shop beigestellt werden.

330



335 *Digital und analog eng verzahnt, zudem auf allen Kanälen leistungsstark: Vorbildlich hat Wöhler die digitalen Angebote und „Klassiker“ in der Kundenkommunikation miteinander verknüpft, bis hin zum Newsletter oder der Anforderung gedruckter Ratgeber.*

Über einen weiteren Link ist es zudem möglich, den jeweiligen Wöhler Ratgeber zu dem entsprechenden Fachthema auch in gedruckter Form anzufordern. Er liefert ebenfalls weiterführende Informationen rund um die Themen Messen, Reinigen und Inspizieren, bietet Praxistipps und einen Überblick über Gesetze, Normen und Richtlinien zu den typischen Tätigkeitsbereichen (z. B. „Abgasmessung an Öl- und Gasfeuerstätten“ oder „Dichtheitsprüfung an Abwasserleitungen“).

345 Komplettiert wird das digitale Wissensangebot durch ein

- umfassendes Glossar

350 sowie den

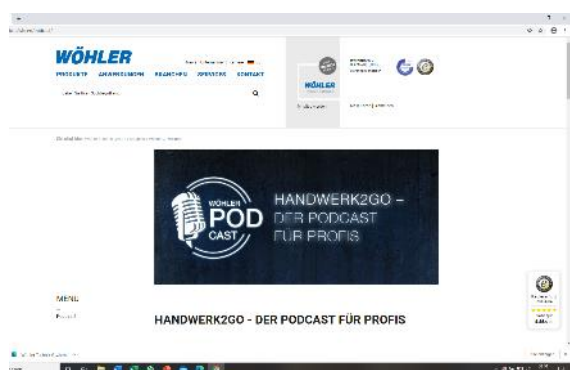
- Podcast „Handwerk2Go“,

also zwei digitale Formate, wie sie unterschiedlicher kaum sein können:

355 Während das Glossar mit den typischen Suchmerkmalen ausgestattet wie ein kleines Online-Lexikon funktioniert, in dem alle wesentlichen Stichworte prägnant und allgemeinverständlich erläutert werden, werden im Podcast-Angebot unterschied-

360 lichste (Fach-)Themen diskutiert. So berichten Exper-
ten der Branche beispielsweise regelmäßig über
Fachliches aus der Gebäudetechnik oder über be-
triebliche Herausforderungen – und der Zuhörer kann
daraus für sich direkt Ideen und Impulse für seine
tägliche Arbeit ziehen. Der Podcast (zu finden u. a.
365 auf Spotify, Deezer, Apple Podcasts oder Google
Podcasts) hat dabei den entscheidenden Vorteil, dass
er als Soundfile sowohl online oder im Download zur
Verfügung steht und dadurch jederzeit, an jedem be-
liebigen Ort gehört werden kann.

370



*Als sehr lockeres, unterhaltsames Format ist der
Wöhler Podcast ideal geeignet, zum Beispiel allge-
mein verständlich (und nahezu überall empfangbar)
375 Marktthemen zu transportieren oder fachliche Themen
kontrovers (und damit besonders aufmerksamkeits-
stark) zu diskutieren.*

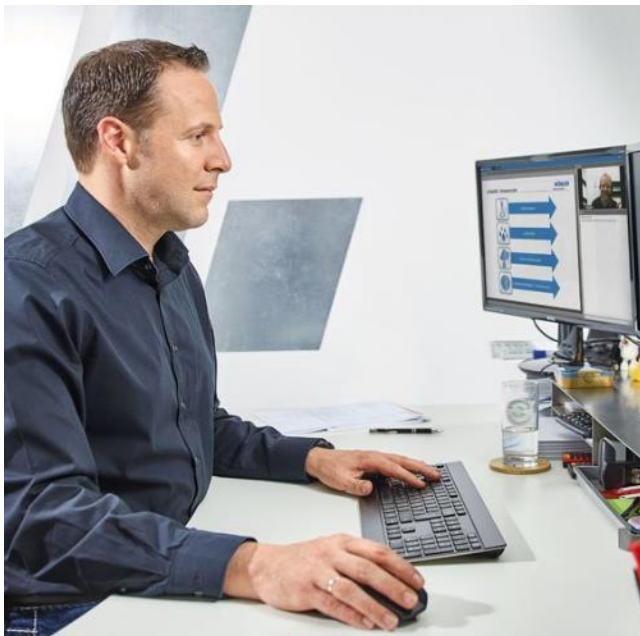
380 Unterstützt durch die eher locker-flockige Gesprächs-
führung steht hier also ein eher untypisches „Schu-
lungsangebot“ zur Verfügung, das jedoch die Nutzer-
gewohnheiten gerade jüngerer Handwerker direkt
aufgreift: Während die typische Verweildauer in einem
Online-Blogbeitrag etwa 10 Minuten beträgt und die
385 meisten User nach knapp 5 Minuten ein Youtube-
Video wegklicken, bleibt das Hörerinteresse beim
Podcast in der Regel deutlich länger, zwischen 20 und

mehr als 30 Minuten [3] bestehen. Das Format ist also
ideal, selbst komplexere Themen allgemein verständ-
lich aufzuarbeiten und so inhaltlich auch weniger lese-
affinen Fachhandwerkern qualifiziert zur Verfügung zu
stellen. Gewissermaßen als Nebeneffekt wird zusätz-
lich deutlich, wo gegebenenfalls noch eindeutiger
Qualifizierungsbedarf besteht, also noch eine gezielte
analoge oder digitale Schulung notwendig ist. Dass
diese Maßnahmen ebenfalls online buchbar sind,
versteht sich in diesem Zusammenhang fast von
selbst.

Digital schulen lassen

Auch wenn die Grenzen fließend sind, zielen die ge-
schilderten digitalen Formate primär auf eine reine
Informations- und Wissensvermittlung ab. Besonders
deutlich wird dies, wenn man sich die darauf aufsat-
telnden Qualifizierungsangebote im Detail anschaut,,
denn hier ist die Stringenz im Aufbau sowie die Tiefe
des besprochenen / geschilderten Wissens deutlich
ausgeprägter:

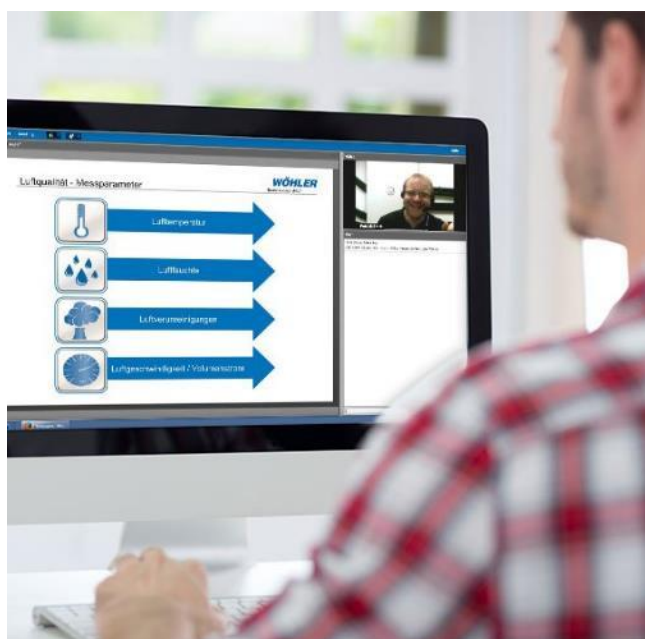
- Web-Seminare



3) Quelle: Splendid Research

- 410 Die kostenlosen 30-minütigen Web-Seminare vermitteln live theoretisches Hintergrundwissen und praktische Anwendungen per Videoübertragung beispielsweise zum „4 PA-Test“ oder zur „Heizungswasseranalyse nach VDI 4023“. Über
- 415 die Chatfunktion können die Teilnehmer direkt Zwischen- und Rückfragen an den Referenten stellen und sich aktiv beteiligen.

- Online-Grundlagenkurse



- 420 In den weiterführenden Online-Grundlagenkursen geht es theoretisch und praktisch deutlich vertiefend um Themen wie „Basiswissen zur Blower Door Messung“ oder „Abgasmessung nach 1. BImSchV“. Der Teilnehmer schaltet sich per PC /
- 425 Laptop in den Online-Kurs ein; über Chatfunktionen können ebenfalls Zwischen- und Rückfragen an den Referenten gestellt werden. Diese Kurse sind kostenpflichtig; werden aber gleichzeitig als eine DENA-Unterrichtseinheit anerkannt.

- 430
- E-Learning



Die E-Learning-Kurse (z. B. „Blower Door Mes-
sung für Einsteiger und Profis – leicht gemacht“)
können zu einem beliebigen Zeitpunkt abgerufen
435 und die neun Kapitel auf das eigene Lerntempo
abgestimmt werden. Sie stehen über einen nach
der Buchung zugesandten Link zur Verfügung, so
dass die einzelnen Lerneinheiten mit den entspre-
chenden Endgeräten beispielsweise auch daheim
440 oder auf Reisen abgearbeitet werden können. Das
garantiert in Verbindung mit verschiedenen Kurs-
Formaten (z. B. als Anwendungsvideo, Quiz oder
Praxisvortrag) den optimalen Lernerfolg. Am Ende
eines jeden Kapitels werden Tests durchgeführt,
445 bevor die finale Abschlussprüfung absolviert und
(nach Bestehen) mit einem Weiterbildungszertifi-
kat honoriert wird.

- Praxisunterweisung per Video



450 Weil aber nicht alle Qualifizierungsinhalte über einen
(zertifizierten) vorkonfigurierten Kurs abgedeckt werden
können, bietet Wöhler zusätzlich noch – neben der
individuellen Beratung zu speziellen Fachfragen –
eine Praxisunterweisung per Video an. Sie wird auf
455 der Basis einer ausführlichen Abstimmung im Vorfeld
bedarfsgerecht nach den Wünschen des Kunden zu-
sammengestellt.

Die Grenzen digitaler Qualifizierung

Die Grenzen selbst eines digital so breit aufgestellten
460 Informations- und Schulungspaketes sind zwangsläufig
allerdings immer dann erreicht, wenn notwendige
praktische Unterweisungen unter Aufsicht des Dozenten
oder eines unabhängigen Prüfers zu erfolgen haben.
Das ist bei der zertifizierten Luftdichtheitsmes-
465 sung (in Zusammenarbeit mit dem Fachverband Luft-
dichtheit im Bauwesen e. V. (FLiB) beispielsweise
genauso der Fall wie bei der TÜV-zertifizierten Quali-
fikation zur Leckageortung.

Für solche Qualifizierungsmaßnahmen bietet auch
470 Wöhler entsprechende

- Praxisseminare

475 In der „Wöhler Akademie“, am Stammsitz des Unternehmens in Bad Wünnenberg, bzw. in Moosthenning/Rimbach an. Neben dem Theorieteil gibt es dort die Möglichkeit, die Anwendungen zusammen mit dem Fachreferenten gleich vor Ort praktisch durchzuführen. So kann das Gelernte noch schneller direkt in den Arbeitsalltag umgesetzt werden.



480 • Inhouse-Schulungen

485 sind eine weitere Ausbaustufe der „analogen“ Praxisseminare, dann aber beim Kunden vor Ort. In diesem Fall kommen die Wöhler Dozenten in den Betrieb des Kunden und setzen dort eine im Vorfeld individuell zusammengestellte Schulung an, die sich passgenau an den Bedarfen der Mitarbeiter orientiert.



Digitale Qualifizierungsangebote nutzen

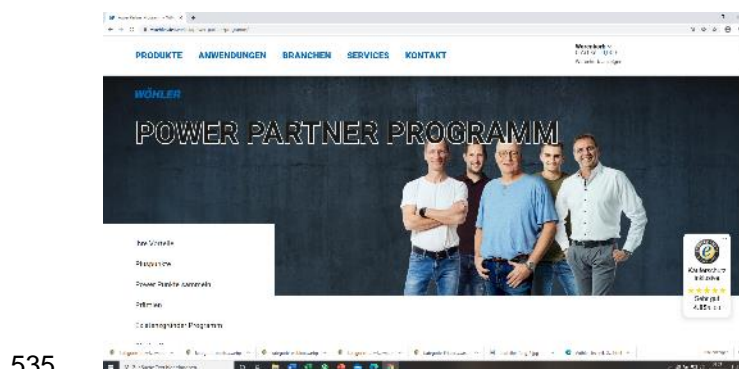
Das umfangreiche digitale Informations- und Qualifizierungsangebot eines Herstellers wie Wöhler ist das eine, die Umsetzung in die praktische Arbeitswelt eines Fachhandwerksunternehmens das andere. Natürlich bietet es sich an, zum Kennenlernen in einzelne kostenlose Angebote „hineinzuschnuppern“. Sollen die digitalen Angebote aber wie bislang schon die deutlich (zeit)aufwändigeren analogen Qualifizierungsmaßnahmen zielführend zur eigenen Aus- und Weiterbildung oder zu der der Mitarbeiter eingesetzt werden, empfiehlt sich der Aufbau eines dokumentierten Schulungsplans individuell für jeden Mitarbeiter. Das geschieht idealerweise vor dem Hintergrund einer entsprechenden Qualifikationsanalyse.

Gerade für Mitarbeiter, die hier noch größeren Bedarf haben – weil sie am Beginn einer Berufslaufbahn stehen oder ein neues Tätigkeitsfeld erschlossen wird – stellen die digitalen Informations- und Qualifizierungsangebote ein wertvolles Tool dar, da sich darüber besonders einfach die theoretische Kompetenzentwicklung mit der Praxis am angestammten Arbeitsumfeld verzahnen lässt. Dieses arbeitsprozessorientierte Lernen führt später zu einer deutlich größeren Handlungskompetenz als das Gegenmodell des

abstrakten Wissens, das nachträglich auf die berufliche Situation in der Praxis übertragen werden muss.

515 Vor diesem Hintergrund macht es Sinn, über die
Mehrstufigkeit eines professionellen digitalen Informations- und Qualifizierungsangebots „leichte“ Formate (wie z. B. Podcasts) zur Identifikation eines Bedarfes voranzuschalten und deren Tiefe dann sukzessive zu steigern; beispielsweise über Praxisdarstellungen per Youtube-Video bis hin zum Vor-Ort-Tagesseminar, um die notwendigen Handgriffe unter Anleitung erfahrener Dozenten praxisgerecht einzuüben.

525 In jedem Fall sollte – sofern die Teilnahme an entsprechenden Maßnahmen nicht ohnehin durch ein TÜV- oder Wöhler Zertifikat bzw. einen Online-Vermerk bestätigt wird – durch den Kunden eine interne Dokumentation der Mitarbeiter-Teilnahme auch selbst an einem niederschweligen Online-Angebot erfolgen. Zum einen zum Nachweis der erworbenen Fähigkeiten, zum anderen zu einem zielgerichteten Einsatz des Mitarbeiters in der Praxis.



540 Das „Wöhler Partnerprogramm“ ist ein langjähriges, bewährtes Angebot für das Fachhandwerk, das durch eine Vielzahl spezieller Leistungen punktet, auch im digitalen Bereich. Dazu zählen unter anderem der Website-Check oder zukünftig auch exklusive Online-Kurse.

